

CREDITO COOPERATIVO Un 2020 nel complesso ok per la banca con quartier generale a Nave. Il 25 maggio l'assemblea non in presenza

BccBrescia, l'utile si conferma in volo

Il risultato netto ancora in doppia cifra oltre i 15 mln Bene raccolta e impieghi. Zani: «Vicini al territorio in un anno molto complesso, con risposte efficienti»

●● Crescono raccolta, impieghi e patrimonio netto, l'utile si mantiene stabile e abbondantemente in doppia cifra. Il Cda della BccBrescia, presieduto da Ennio Zani (Stefania Perletti è il direttore generale, Gabriele Consolati il vicedirettore generale e il direttore commerciale) ha approvato il progetto di bilancio 2020, chiuso con profitti pari a 15,08 milioni di euro (-1,7% su base annua).

La solidità dell'istituto di credito cooperativo (gruppo CCB) è ribadita dal patrimonio netto, a 281 milioni di euro, che la conferma tra le prime dieci Bcc in Italia. Inoltre, il Ceti sale dal 21,68% al 26,05%, contro una media del sistema bancario nazionale del 14,8%. L'NPLs ratio dei deteriorati netti scende all'1,3% (media del Paese al 3,1%), mentre la copertura di tutti i deteriorati sale all'81,2%. «Nel contesto di un anno stravolgente e particolarmente complesso, soprattutto nella nostra area di riferimento, la banca ha saputo reagire ponendosi al servizio del territorio e rispondendo con efficienza alla complessità della situazione - sottolinea Zani -; merito



I vertici: Stefania Perletti (direttore generale) e Ennio Zani (presidente)

dell'impegno di tutte le strutture, ma anche della crescente fiducia dei bresciani».

La raccolta globale della BccBrescia sale a 3 miliardi e 896 milioni di euro, evidenziando un incremento del 14,2% sul bilancio precedente. La raccolta diretta da clientela si attesta a 2,901 miliardi di euro (+14%); la raccolta indiretta è in progresso a 994 milioni di euro, con un incremento di 126 milioni di euro (+14,2% sul 2019). La crescita dell'Indiretta è fortemente sostenuta dal risparmio gestito che ne rappresenta il 77%. «L'aumento così vi-

goroso della raccolta testimonia la fiducia che il territorio ripone nella banca con una crescita costante della clientela, ormai vicina a quota 100 mila unità», evidenzia una nota della Bcc con quartier generale a Nave.

L'ammontare netto degli impieghi verso la clientela si posiziona a 1 miliardo e 593 milioni di euro, in miglioramento dell'1,2% sull'esercizio precedente, a cui vanno aggiunti gli impieghi disintermediati dalla banca (in prevalenza per operazioni di leasing e finanziamenti in pool) quantificati in 271 mi-

Cosi' nel 2020		
Dati principali (valori in milioni di euro)	Al 31 dicembre	Variazione annuale in percentuale
Raccolta diretta	2.901,8	+14
Raccolta Indiretta	994,7	+14,6
Raccolta complessiva	3.896,5	+14,2
Finanziamenti netti a clientela	1.592,9	+1,2
Patrimonio netto	281,3	+6,6
Utile netto	15,0	-1,7
Altri dati economici		
Margine finanziario		+7
Commissioni nette		0
Margine d'intermediazione		-5,8
Indicatori di solidità patrimoniale		
BccBrescia (al 31/12/2020)		Sistema bancario italiano (al 30/06/2020)
CET1 - Capitale primario / Attività di rischio ponderate	26%	14,8%
NPLs ratio netto - Crediti deteriorati netti / Impieghi clientela netti	1,3%	3,1%
Coverage - Tasso di copertura dei crediti deteriorati	81,2%	51,4%

lioni di euro. Il totale dei prestiti, diretti e indiretti, si attesta a 1,864 miliardi di euro, in progresso dell'1,8% sul 2019. Il conto economico 2020 si chiude, come detto, con un utile netto di 15,08 milioni e evidenzia le seguenti dinamiche reddituali rispetto al 2019: margine finanziario +7%, commissioni nette stabili, margine d'intermediazione -5,8%. L'utile netto scende comunque 14 milioni di euro di accantonamenti prudenziali sul credito. La redditività della banca sul capitale proprio evidenzia un Roe del 5,7% contro il 6,4%

dell'esercizio precedente.

La struttura operativa conta 395 addetti e la rete territoriale è composta da 60 filiali, mentre la compagine sociale, formata da 7.926 soci, si è rafforzata nel 2020, di 298 unità. «In oltre cento anni di storia non abbiamo mai chiuso un bilancio in negativo, le nostre crescite non sono mai state esasperate ma sono state continue e costanti - sottolineano Zani e Perletti -. Abbiamo sempre creduto nel nostro territorio e ci siamo sviluppati negli anni guidati dall'idea di investire le risorse

entro i confini della provincia per favorire lo sviluppo economico delle aziende e il benessere delle comunità.

Il Consiglio di amministrazione proporrà all'assemblea (il 25 maggio alle 9,30 non in presenza) di destinare il 70% dell'utile (pari a 10,55 milioni) a Riserva legale, 250 mila euro come «dividendo» e 1,5 milioni quale vantaggio mutualistico attribuibile in proporzione alla operatività intrattenuta con la banca durante l'anno; destinati al Fondo di beneficenza e mutualità 2,2 mln di euro. ● **Ma.Ve.**

L'INCONTRO Il 31

L'obiettivo oltre il Covid con il progetto Regeneration

●● È in programma mercoledì 31 marzo, dalle 11 in modalità online, la presentazione dei risultati del progetto «Brescia Regeneration». Saranno coinvolti Giuseppe Pardini, leader di Confindustria Brescia, Alessandra Lanza, senior partner - head of industrial and regional strategies di Prometeia, Giuseppe Schirone, senior manager di Prometeia, e Carmine Treeroci, docente di Economia Politica all'Università degli Studi di Brescia. L'incontro sarà moderato da Filippo Schittone, direttore generale dell'organizzazione imprenditoriale di via Cefalonia.

Il progetto - promosso da Confindustria Brescia, coinvolge anche Prometeia spa e ateneo -, si pone anche l'ambizioso obiettivo di guardare oltre l'attuale fase emergenziale da Covid-19, di analizzare in profondità e ampiezza i cambiamenti in corso (legati o meno alla pandemia) e presentare visione e linee di azione del sistema manifatturiero per il suo futuro e per quello del territorio. Il percorso, iniziato lo scorso autunno, si è sviluppato in una serie di tappe successive che ora giungono a compimento.

L'appuntamento potrà essere seguito anche dai non associati, previa registrazione via mail: eventi@confindustria-brescia.it.

Mercedes-Benz Certified

L'usato premium garantito



Used Cars Shop. Il nuovo spazio dell'usato che comprende i tuoi desideri.

Oggi da Agricar S.p.A tutta l'eccellenza dell'usato certificato Mercedes-Benz ti aspetta in un'area dedicata del nostro showroom. Qualunque sia l'auto dei tuoi sogni, entra e lascia che il nostro personale qualificato ti accompagni nella ricerca della soluzione più adatta a te.

Scopri tutte le vetture disponibili col programma Certified e trova la tua da Agricar S.p.A



Mercedes-Benz

AGRICAR
S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz Certified

San Zeno (BS) - Via Volta, 1 - T. 030 216611 | info@agricar.it - www.agricar.it